

Entrano in commercio buoni pasto “griffati” Appe

ESERCENTI

PADOVA Per la prima volta in Italia, un'associazione di esercenti “griffa” i ticket con il proprio marchio, «garantendo le migliori condizioni economiche e le tempistiche di pagamento». «Il 2018 potrebbe essere l'anno della svolta per il mercato dei buoni pasto» dichiara Matteo Toniolo, dirigente dell'Associazione provinciale pubblici esercizi (Appe) di Padova. «Siamo passati - prosegue Toniolo - dalla protesta per un mercato insostenibile per noi esercenti, alla proposta di un buono pasto “sostenibile”, sul quale, è il caso di dirlo, ci mettiamo la faccia».

Non potendo diventare

un'azienda emittitrice (i requisiti economici sono troppo impegnativi), l'Appe ha individuato in Pellegrini SpA «un partner affidabile, serio e propositivo da coinvolgere nell'iniziativa. Tutti gli esercenti riconoscono in Pellegrini una delle migliori aziende emittitrici e, pertanto, ci è venuto naturale collaborare con loro. I buoni pasto emessi da Pellegrini con logo Appe, potranno essere acquistati dalle aziende, per la distribuzione ai propri dipendenti e potranno essere utilizzati in tutti gli esercizi convenzionati. Gli esercenti di Appe che li ritireranno avranno il vantaggio economico di una commissione ridotta rispetto a quelle ordinarie di mercato».

